

**Politica Aziendale
UNI EN ISO 9001:2015**

PREMESSA

H. Krull & C. S.p.A. è una industria italiana, ma a vocazione internazionale fin dalla nascita. Fondata nel 1869 a Treviso da sempre appartiene e viene gestita direttamente dalla stessa famiglia. Ciò non è una casualità. Così come non è casuale la fiducia che da più generazioni il pubblico ha accordato ai prodotti ACCA KAPPA. La continuità nel tempo infatti è una garanzia di serietà e le persone al comando dell'azienda si sentono responsabili di tutto ciò che viene prodotto.

La massima attenzione alla qualità in ogni fase dei processi aziendali è pertanto una caratteristica che da sempre ha contraddistinto la storia dell'azienda.

Al fine di dare evidenza dei livelli di qualità già raggiunti e di migliorarsi continuamente per fronteggiare le sfide di un mercato sempre più competitivo l'Azienda è certificata dal gennaio 2005 ISO 9001. Dal 2017 si è allineata ai dettami dell'ultimo aggiornamento (ISO 9001:2015).

MISSIONE

Segmento spazzoleria: essere l'azienda leader mondiale nella produzione e distribuzione di spazzole per capelli di alta qualità

Segmento Toiletries : diventare un marchio di riferimento per la clientela di tutto il mondo che sia alla ricerca di linee di prodotto di alta qualità e selettività.

OBIETTIVI

- Ampliare la presenza del marchio Acca Kappa nei mercati esteri.
- Valorizzare il brand Acca Kappa anche attraverso la massima attenzione dei controlli in produzione: prodotto esteticamente impeccabile.
- Assicurarci che il flusso informativo aziendale sia tale da garantire che le esigenze del Cliente siano comprese da chiunque, all'interno o all'esterno dell'azienda, contribuisca alla realizzazione dei prodotti.
- Raggiungere e mantenere lo standard prefissato di qualità del prodotto e dei servizi forniti in modo tale da poter soddisfare con continuità le aspettative della clientela.
- Sviluppare costantemente nuovi prodotti che siano adeguati alle richieste del mercato e che abbiano quel contenuto di innovazione tecnologica che deve contraddistinguere una azienda leader di mercato.
- Ottimizzare i processi e i costi di produzione al fine di poter migliorare la competitività dei prodotti.

IMPEGNI

- La Direzione si impegna a diffondere ad ogni livello aziendale la politica della qualità e gli obiettivi perseguiti in modo da rendere consapevole l'intero organico aziendale.
- Periodicamente, e almeno una volta all'anno, la Direzione procederà ad un riesame del Sistema di Gestione della qualità nel corso del quale valuterà il grado di raggiungimento degli obiettivi prefissati, definirà l'adeguatezza della politica e i nuovi obiettivi volti al miglioramento continuo delle performance aziendali.
- Promuovere le decisioni aziendali anche in base alla valutazione dei rischi e delle opportunità ("**Risk Based Thinking**") in modo che le azioni siano commisurate al loro impatto sui processi e sui prodotti.
- Coinvolgimento più ampio e frequente dell'organico aziendale nel miglioramento del prodotto e del servizio